



**carré
cardinales**

pour le succès des innovations

2/3 des innovations alimentaires disparaissent des rayons au bout d'un an... Est-ce une fatalité ?

Le groupe d'experts Carré Cardinales propose une méthode nouvelle et efficace pour **diagnostiquer vos innovations** et en assurer le succès :

- **Un diagnostic réalisé en commun** par des experts marketing, commercial, consommateur et shopper ayant une longue expérience opérationnelle en entreprise agro-alimentaire
- **Une grille d'analyse nouvelle** pour évaluer à la fois la **pertinence** de vos innovations et leur **degré de familiarité** pour les consommateurs : **dimensions cruciales** aujourd'hui pour que les produits soient essayés
- **Des recommandations pragmatiques** sur toutes les dimensions du mix marketing (produit, nom, marque, packaging, point de vente, rayon, communication...)

Carré Cardinales® c'est :



Emmanuelle Lenglet
Expert Marketing
et stratégie de marque
e.lenglet@distinctif.fr
06 74 09 45 75



Dioulde Chartier
Expert Consommateur
dioulde.chartier@dcap-research.fr
01 78 76 87 60
06 22 63 68 71



Virginie Rajon
Expert Shopper
vrajon@shopening.fr
06 80 64 53 64



Isabelle Guimard
Expert Commercial
isabelleguimard@laboraction.fr
01 48 72 57 34