

ALERTES PROMO

En partenariat avec



En partenariat avec le cabinet Labor Action, cabinet conseil en commercialisation qui propose chaque mois une veille sur l'activité promotionnelle et digitale de 46 enseignes de la restauration commerciale, Zepros Resto vous révèle 3 événements qui ont marqué l'été.

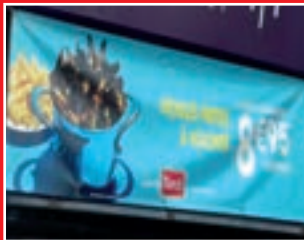


NOUVEAUTÉ DU MOIS

Lancement du nouveau service click & collect (commande en ligne et retrait en restaurant) chez Buffalo Grill (photo) et Courtepailla.


TENDANCE DE FOND

Les offres prix avec propositions à volonté, sur le carpaccio et les moules en particulier. Ici, l'offre Flunch à 8,95 €, le soir et le dimanche.



RÉSEAUX SOCIAUX

Hippopotamus enregistre le meilleur taux de « J'aime » par rapport à son nombre d'abonnés sur Instagram.

Le meilleur taux de  / nombre d'abonnés

PROMOZIONALE avec 1 coffee pour 2 50€ abonnés sur un total de 2000 followers dans une moyenne générale de 10%



OPÉRATION SPÉCIALE

Opération inédite cet été chez McDonald's avec un dessert glacé proposé dans le Happy Meal.