

ALERTES PROMO

En partenariat avec



En partenariat avec le cabinet Labor Action, cabinet conseil en commercialisation qui propose chaque mois une veille sur l'activité promotionnelle et digitale de 46 enseignes de la restauration commerciale, Zepros Resto vous révèle 4 événements qui ont marqué le mois de septembre.

OPÉRATION SPÉCIALE

En cette rentrée, Léon de Bruxelles propose un jeu-concours pour le gain d'un permis de conduire pour soi ou un de ses proches... Une bonne manière de rajeunir sa clientèle.



NOUVEAUTÉ DU MOIS

La chaîne Pizza Pino fête ses 50 ans avec un jeu-concours en partenariat avec Fuze Tea pour faire gagner 1 séjour à Tignes pour 4 personnes.

TENDANCE DE FOND

Démarrage du lancement des nouvelles cartes automne-hiver avec notamment Pizza Hut et sa promesse « moins de matières grasses (dans les recettes) et des prix en baisse ».

